

社会责任报告



环宇高科有限公司

2025 年 12 月

目 录

一、公司简介	-----	1
二、企业文化	-----	2
三、主要产品	-----	3
四、市场业绩	-----	4
五、经济责任	-----	5
六、社会责任	-----	9
七、环境责任	-----	14
八、公益支持	-----	15
九、公司荣誉	-----	16

公司简介

环宇高科有限公司是由全国性大型综合企业环宇集团和全球化的动力管理公司伊顿集团于 2021 年初在“环宇集团浙江高科股份有限公司”基础上合资打造的一家专注于低压电器元件开发、生产与销售的高新技术科技企业。

环宇高科的产品广泛应用于电力电网、网络通讯、新能源、冶金、化工、交通、生产制造和建筑房产等众多领域，服务于国家电网、南方电网、恒大地产、万科、碧桂园、保利地产、富力地产，长江三峡、大庆油田、江苏电网、西安交大、广州白云机场、上海迪斯尼、中国一汽、中国中铁、中国铁建等知名客户。公司在中国大陆建有十余处综合服务中心，三十多个营销办事处，六百余家终端形象专营店，八百多家销售网点。

公司先后荣获国家级“守合同重信用”企业、全国用户满意企业、国家高新技术企业、浙江省知名商号、浙江省绿色企业、浙江省纳税大户、温州市市长质量奖等荣誉。公司率先通过了 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，CNAS 实验室认证认可体系，并通过了 KEMA（荷兰）、CE（欧盟）、TüV（德国）、CB 体系等十多个国际认证。

公司拥有博士后工作站、省级技术研究院，CNAS 国家认可实验室，获得国家发明专利和实用新型专利百余项，承担并实施了国家火炬计划、省重大科技研发项目等重要工作。公司多个产品被评定为中国名牌产品、全国用户满意产品、浙江名牌产品。公司拥有浙江制造质量认证及浙江省“品”字标使用权。

环宇高科有限公司将继续以“致力于智慧电气，让生活更美好”为己任，专注产品创新，培养人才梯队，推进智能制造，持续建设具有国际美誉的现代电气企业。

图表 B. 1-1 公司厂区



企 业 文 化

☆企业使命：致力于智慧电气，让生活更美好

☆企业愿景：建设具有国际美誉的现代电气企业

☆企业核心价值观：客户第一，敏捷创新，求真关爱，担当共进

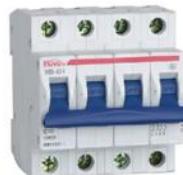
☆企业精神：崇尚科学，笃守诚信，求真务实，和谐发展

☆经营理念：顾客满意，员工满意，社会满意

主要产品



H8A系列万能式断路器



H8B-63系列小型断路器



H8C系列交流接触器



H8BH-125系列隔离开关



HYW3启智万能式断路器



CJX2N启智接触器系列



启智塑壳断路器系列



DZ47N启智小型断路器系列



HUW9NE/NEZ 高电压框架断路器



HUW9NEZ 直流高电压框架隔离开关



HUM9NE 高电压塑壳断路器



HUM9NEZ 高电压直流塑壳断路器



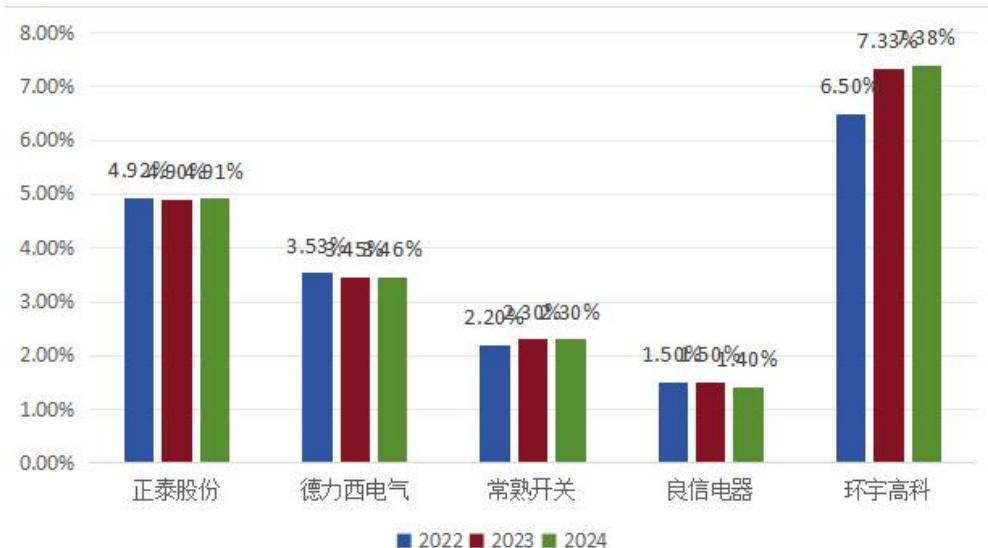
HUB9NEZ 高电压无极性小型断路器

市场业绩

1) 市场占有率和市场地位

近三年来，公司主要产品的市场份额始终保持在较高水平，从 2022 年到 2024 年同行业排名一直位于前列，见下图。

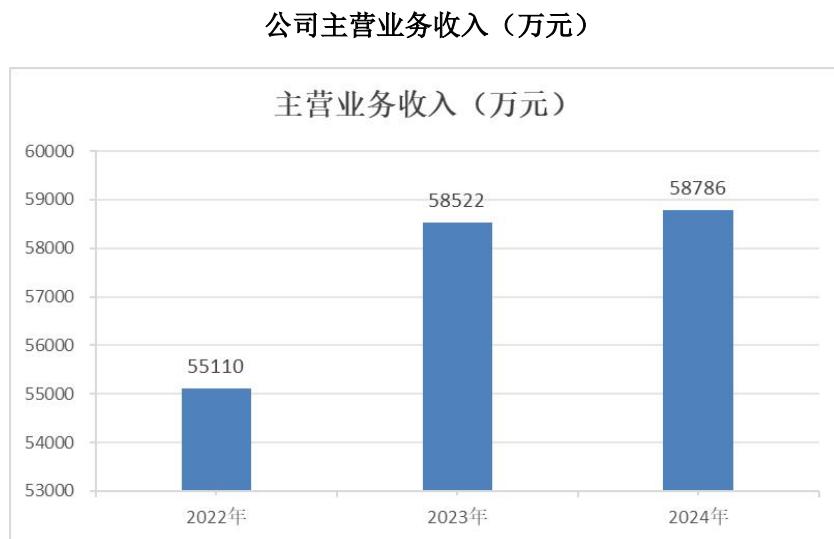
市场占有率



产品系列	2023 年			2024 年		
	销售数量(台)	销售金额(万元)	销售利润(万元)	销售数量	销售金额(万元)	销售利润(万元)
电能表外置断路器	551,648	3038.2	666.54	433,881	29,79.7	729.94

2) 业务增长和新增市场。

随着公司产能的升级和业务的不断拓展，将逐步向国外其他地区推广销售，“高科品牌”已成为全球性的知名品牌。公司近三年主营业务收入见下图。



经济责任

(一) 战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

①**短期目标：短期战略：**专注低压电气领域，夯实组织能力，提升客户满意度，立足国内四条业务线和国际市场，以专业的细分市场为导向，成为智能化、高品质、高性价比的元件及系统解决方案供应商，实现 2025 年销售收入既定目标。

②**中、长期目标：**环宇高科深耕电气产业，保持初心。在未来三年，锚定智能电网、绿色能源赛道，聚焦差异化的细分市场，提供系统的产品与服务，为客户创造价值，实现营收达 10 亿元以上，成为一家具有国际美誉的现代电气企业。

2) 战略发展方向及目标

公司从财务、顾客与市场、内部运营、学习与成长、组织治理与社会责任五方面制定长短期计划，确保战略规划的有效贯彻执行，从而保证战略目标的实现。

财务：建立健全全面预算管理体系，深度完善经济责任制；全面建立财务预警体系；引入 EBS 业务方法，提供销增长动力。

顾客与市场：全面深度进入全球市场；建立、完善营销管理体系，将客户资料、产品技术指标、销售合同、仓储运输等档案资料全面实现网络化管理，为客户提供更及时、周到和高效的服务，为公

司产品市场开发提供更有力保证；深入拓展销售渠道，在原有已开拓的市场及新的地区市场继续寻求新的合作伙伴，扩大合作范围，促进业务量的稳步增长；同时，充分发挥公司生产规模化和产品性能价格比等优势，利用多种手段开拓国内外市场，提高市场份额；建立具有综合功能的网络体系，实现公司经营的战略规划；打造国际销售网络。

内部运营：研发投入比例保持在 3%-5%及以上，加快技术开发和创新步伐，使公司进入相关技术的前沿领域。

学习与成长：企业文化深入人心；学习型企业建设；知识管理体系的完善；人才内部流动机制完善。

组织治理与社会责任：社会责任体系健全完善；持续实施节能降耗活动；成立基金，加强公益力度，回报社会。

（二）财务业绩

利润表

利润表

2024年度

会企02 表

编制单位:环宇(集团)有限公司

单位:元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	587,864,620.48	585,223,014.53
减: 营业成本	452,257,248.27	449,192,612.43
税金及附加	3,079,416.69	2,750,079.53
销售费用	75,766,354.32	75,410,335.40
管理费用	23,034,722.45	25,826,865.34
研发费用	27,223,324.75	24,698,060.31
财务费用	-647,392.74	220,298.88
其中: 利息费用	61,416.67	1,394,491.69
利息收入	364,716.91	850,030.32
信用减值损失	5,680,190.84	-229,999.89
资产减值损失	8,370,369.41	2,325,995.47
加: 其他收益	7,366,295.58	6,563,169.76
投资收益 (损失以“-”号填列)		
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)		
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	54,537.53	-28,997.38
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	521,219.60	11,562,939.44
加: 营业外收入	1,851,240.46	1,215,260.31
减: 营业外支出	558,405.86	1,126,869.99
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	1,814,054.20	11,651,329.76
减: 所得税费用	-1,462,012.64	1,433,300.14
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	3,276,066.84	10,218,029.62
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	3,276,066.84	10,218,029.62
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额	-	-
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
.....		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
.....		
六、综合收益总额		
七、每股收益:		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

法定代表人: 黄立新

主管会计工作负责人: 杨艳

会计机构负责人: 杨艳



资产负债表

浙江乐怡会计师事务所
审 检 票 (6)

2024年12月31日

会企01 表

编制单位: 浙江乐怡会计师事务所

单位: 元

资产	期末余额	年初余额	负债和所有者权益(或股东权益)	期末余额	年初余额
流动资产:			流动负债:		
货币资金	47,946,088.25	80,221,488.01	短期借款		10,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融资产			衍生金融负债		
应收票据	41,410,160.43	40,232,756.91	应付票据		8,000,000.00
应收账款	319,706,656.27	311,067,622.32	应付账款	218,921,162.74	220,442,403.99
预付款项	2,731,815.10	2,741,214.96	预收款项	44,806,169.33	51,523,574.02
其他应收款	5,695,109.42	2,762,370.36	应付职工薪酬	16,127,779.03	17,887,336.60
存货	90,118,916.99	97,678,384.20	应交税费	5,185,466.65	3,775,100.13
持有待售资产			其他应付款	3,882,570.57	2,937,664.43
一年内到期的非流动资产			持有待售负债		
其他流动资产	4,132,454.80		一年内到期的非流动负债		
流动资产合计	511,641,188.26	534,703,896.76	其他流动负债	15,202,440.03	15,379,113.44
非流动资产:			流动负债合计	304,225,588.35	329,945,192.61
可供出售金融资产			非流动负债:		
持有至到期投资			长期借款		
长期应收款			应付债券		
长期股权投资			其中: 优先股		
投资性房地产			永续债		
固定资产	35,552,605.88	37,083,871.81	长期应付款		
在建工程	2,938,435.46	1,833,797.54	预计负债		
生产性生物资产			递延收益		151,781.35
油气资产			递延所得税负债		
无形资产	21,132,730.64	21,177,489.83	其他非流动负债		
开发支出			非流动负债合计	-	151,781.35
商誉			负债合计	304,225,588.35	330,096,973.96
长期待摊费用	2,349,833.38	3,377,564.20	所有者权益(或股东权益):		
递延所得税资产	9,582,236.86	7,849,717.19	实收资本(或股本)	120,000,000.00	120,000,000.00
其他非流动资产			其他权益工具		
非流动资产合计	71,555,902.22	71,322,420.57	其中: 优先股		
			永续债		
			资本公积	130,672,022.80	130,672,022.80
			减: 库存股		
			其他综合收益		
			盈余公积	9,564,463.94	9,280,241.06
			未分配利润	18,735,025.39	15,997,019.51
			所有者权益(或股东权益)合计	278,971,512.13	275,929,283.37
资产总计	583,197,100.48	606,026,257.33	资产总计负债和所有者权益(或股东权益)总计	583,197,100.48	606,026,257.33

法定代表人: 黄立新

主管会计工作负责人: 杨艳

会计机构负责人: 杨艳



社会 责 任

（一）诚信守法

公司依据《公司法》和《公司章程》的要求，依法设立各职能部门，形成了各司其职、各负其责的监督和制衡机制，并建立了系统化的组织结构，实行董事会领导下的总经理负责制。不断建立完善规章制度，明确依据国家法律法规开展工作，通过建立规范的体系，聘请法律顾问督导企业生产经营，开展法律培训与宣传，规范经营中的法律行为。

在日常管理中，公司高层领导带头认真学习，严格遵守《公司法》、《安全生产法》、《会计法》、《产品质量法》等国家法律法规和条例，以及辅料行业的有关管理规定。搭理倡导、牢固树立“诚实守信、合法经营、依法纳税、回报社会”的观念，严格遵守社会及行业道德规范，拒绝商业贿赂等丑恶现象，维护市场竞争秩序，树立良好的商业道德信誉。多途径开展法律宣传，提升员工法律意识，特别是在公司大型的交流培训会上，如每年不少于两次的业务骨干培训会，聘请专业的法律人士进行法律知识普及，提高员工法律意识，并取得了较好效果。同时，在公司内部设立法律工作人员，提供各种法律事务咨询、培训和服务。同时，高层领导在设备投资、流程改造上充分考虑环保要求，建立了内控制度、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。

公司一直坚持“顾客满意，员工满意，社会满意”的经营理念，建立了一整套信用道德规范、信用行为评价标准等一系列信用道德管理体系，正确处理好与企业、合作者、公众和社会之间的关系，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

（二）质量保障

公司建立了完善的质量管理体系，按照 GB/T9001 标准完善的质量管理体系，并有效运行。实施全过程的质量控制，对人、机、料、法、环、测等影响过程质量的因素进行重点监控。如对个重要工序编制、发布了作业指导书，对特殊工序组织开展过程确认工作，对关键特殊工序设置质量控制点，并运用书里统计技术分析原因。检验员严格按《原辅材料检验标准》、《过程检验标准》、《成品检验标准》对原辅材料、半成品、成批进行检验，确保出场产品全部合格。

同时，在生产现场推行精细化生产组织模式，全员参与质量控制和现场管理。坚持开展劳动技能竞赛，加强班组管理，整合 QC 小组、6S 管理、全员提案改善等活动，激发员工提高能力、参与改进的积极性和创造性，达到提高员工素质、改进质量、降低消耗，提高经济效益的目的。

重视对客户进行产品、服务质量的跟踪，遍布国内外各地区的销售服务人员，通过电话和走访跟踪，了解产品及服务质量确保公司产品和服务质量的持续改进。

（三）员工权益

公司多年来坚持以人为本，充分反映和兼顾员工的合法权益，教育引导员工理解改革、支持改革、投身改革。按《劳动法》、《合同法》、《工会法》等法律法规要求，尊重和保护员工的合法利益，依照法律和员工签订劳动合同，落实员工的社会保险，切实维护员工的合法权益。组织和引导员工牢固树立“国家利益、消费者利益至上”的价值观，始终切实维护国家利益和消费者利益，为经济建设做出贡

献。善于引导员工正确认识和对待改革发展过程中利益关系，引导员工群众通过理性、合法的方式表达利益诉求，自觉维护安定团结和谐的政治局面。

公司建立了良好的职业健康安全环境，确保员工安全、舒心地工作。同时，为员工设立有生活区，配备活动中心、阅览室、培训室、食堂等，设施齐全，满足使用。

长期以来，公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，为员工提供针对性、个性化的支持。如在福利制度建设方面，除社保外，还为员工缴纳五险一金，为员工提供住宿补贴、通讯补贴、高温补贴及带薪休假等，切实保障员工的利益。

高层领导通过内部钉钉平台、微信平台、钉钉、合理化建议、员工座谈会、满意度调查报告等，了解员工意见建议，获取员工满意度信息，并通过调查结果的统计分析，形成满意度调查报告，以了解员工的满意度水平与个性化需求，找出改进机会并做出积极反应。

同时，公司通过开展多种形式的活动，如线上线下的读书课堂、亲子活动、摄影讲座、文艺晚会、卡拉OK、员工旅游等活动，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐的工作生活环境，激发员工的潜力、积极性和创造性，促进公司的和谐发展。





年份	QC 小组(团体)	精益项目	改善提案		经济效益
			上报	采纳	
2021	18	27	874	695	164.1 万元
2022	9	65	412	358	179.9 万元
2023	8	98	305	276	440 万元
2024	10	40	358	346	320 万元
2025	11	36	590	455	310 万元
合计	56	266	2539	1675	2130 万元

创建节约型企业文化活动	2021 年-2024 年	节约办公费	20 万元
		技改节约费用	500 万元
		盘活积压资产	500 万元
2025 年环宇高科员工活动方案	月份	活动	
	1 月	2024 年度总结表彰大会	
	2 月	试乘试驾及元宵节花灯制作活动	
	3 月	美丽态度，精彩绽放”的美妆课程。	
		第一季度员工生日会	
	5 月	绿色生活：指尖绽放”母亲节 DIY 活动	
	6 月	环宇高科暑期亲子系列活动（爱的五种语言讲座和公仔背包亲子手作课堂）	
	6 月	2025 年 CPC CI 周活动	
	6 月	第二季度员工生日会	

	7月	环宇开展“夏日送清凉”主题党日活动
	8月	环宇高科暑期亲子系列活动（亲子观影活动）
	9月	第三季度员工生日会
	10-11月	2025质量月活动
12月	员工旅游 EAT • N YUYU 布一样的冬日”郁金香挂件手工 DIY 活动 “扭出新花样”扭扭棒画框手工 DIY 活动	
	第四季度集体生日会	





2025年环宇高科员工活动实施情况详见下图。

A JOINT VENTURE OF EATON | HUYU

花灯祈福 智趣同行

为丰富员工文化生活，增强团队凝聚力，同时推广绿色出行理念，环宇高科有限公司与蔚来乐道汽车于2月12日联合在公司内部举办了试乘试驾及元宵节花灯制作活动。此次活动不仅为员工提供了近距离体验智能电动汽车的机会，还通过传统节日文化互动，营造了浓厚的节日氛围。

作为活动的重要组成部分，蔚来乐道汽车带来了多款最新智能电动车型，供员工试乘试驾。活动现场，蔚来乐道汽车的专业团队为员工详细讲解了车辆的性能、智能驾驶技术以及环保优势。员工们积极参与试驾，亲身体验了智能电动汽车的卓越性能和绿色出行的便捷与舒适。

试乘试驾活动结束后，公司还特别安排了元宵节花灯制作环节。员工携手女齐聚一堂，亲手制作金鱼龙灯，感受传统文化的魅力。活动现场气氛热烈，大家互相交流制作技巧，分享节日喜悦。

此次活动得到了员工们的热烈响应。参与试驾的员工纷纷表示，智能电动汽车的驾驶体验令人印象深刻，未来将更加关注绿色出行方式。而花灯制作活动也让员工们在轻松愉快的氛围中，感受到了传统文化的独特魅力。

未来，环宇高科将继续秉持创新与可持续发展的理念，携手合作伙伴，推动科技与文化的深度融合，为员工和社会创造更多价值。

“美丽态度，精彩绽放”

为庆祝国际三八妇女节，提升职场女性形象气质，展现自信魅力，环宇高科联合蔚来汽车及修丽可护肤品牌，于3月6日下午在公司培训室成功举办了一场主题为“美丽态度，精彩绽放”的美妆课程。40名来自环宇高科的女员工积极参与，共同开启了一场关于美丽与自信的探索之旅。

本次活动特别邀请到修丽可品牌专家担任主讲嘉宾，为现场学员带来了一场干货满满的护肤美妆课程。嘉宾结合自身多年经验，深入浅出地讲解了科学护肤理念、不同肤质的护肤技巧等内容，并现场演示了具体护肤步骤，帮助学员们更好地掌握护肤美妆技巧，提升个人形象气质。

除了专业的课程讲解，活动现场还设置了产品体验互动环节，让学员们亲身体验修丽可产品的卓越品质和独特魅力。蔚来汽车也为本次活动提供了大力支持，提供试驾体验、试驾送精美礼品，为环宇员工带来科技与美学的双重体验。

活动结束后，学员们纷纷表示受益匪浅，不仅学到了实用的护肤技巧，更对自身形象管理有了全新的认识。相信通过此次课程，她们能够以更加自信、优雅的姿态面对工作和生活，绽放出属于自己的独特魅力。

元宵

HAPPY BIRTHDAY!

A JOINT VENTURE OF **EATON | HUYU**

2025年一季度员工集体生日会

环宇高科有限公司在2025年第一季度为终端公司的员工举办了一场温馨的生日会。活动邀请了车间经理王晓波先生致辞，他为寿星们送上了诚挚的祝福，并表达了对员工辛勤工作的感谢。王晓波先生的讲话不仅鼓舞了士气，也为活动增添了庄重和温馨的氛围。

随后，生日会进入了轻松愉快的游戏环节。两个精心设计的小游戏让现场气氛达到了高潮，员工们在欢声笑语中增进了彼此的友谊和团队凝聚力。游戏环节不仅让大家放松了心情，也为日常工作增添了乐趣。

活动的最后，全体参与者合影留念，记录下这美好的时刻。生日蛋糕的分享更是将活动推向了温馨的尾声，大家共同品尝甜蜜的蛋糕，感受公司对员工的关怀与祝福。

此次生日会不仅让员工们感受到了公司的温暖，也进一步增强了团队的凝聚力和归属感，为未来的工作注入了更多动力。

A JOINT VENTURE OF **EATON | HUYU**

环宇高科 2025 母亲节特别活动

2025年5月9日下午，公司组织40名女性员工举办了“绿色生活·指尖绽放”母亲节DIY活动。

此次活动邀请了招商银行团队开展金融理财小课堂，分享家庭资产配置理念，对于子女教育、养老保障提供思维帮助，强化金融知识以助家庭财富保值增值。

随后在行政部同事的引导下，员工们发挥创意，搭配不同品种的多肉植物，制作出独一无二的微景观盆栽。

活动现场欢声笑语，大家互相交流设计灵感，成品既可带回赠予母亲，也可装饰办公环境，寓意“坚韧与生机”。本次通过“知识赋能+手作疗愈”的形式，为女性员工送上了一份别致的母亲节礼物。环宇高科将持续关注员工需求，打造更具温度的职场文化。

A JOINT VENTURE OF **EATON | HUYU**

以爱为纽带，共筑幸福家

6月5日至6日，环宇高科有限公司成功举办了2025年度亲子家庭日系列活动，通过丰富多彩的活动形式，为员工家庭搭建了亲子互动的平台，传递了“爱与陪伴”的家庭理念。

活动首日，公司特邀优秀讲师周老师带来“爱的五种语言”家庭教育心理工作坊。周老师通过三个循序渐进的步骤，在场家长解析了亲子相处之道：首先剖析人际沟通的基本途径，帮助家长理解交流的本质；随后深入讲解“肯定的语言、精心的时刻、接受礼物、服务的行动、身体的接触”这五种爱的表达方式；最后通过OH卡牌心理投射技术，引导家长与孩子共同开启亲子关系探索之旅。工作坊现场互动频繁，许多家长表示这种“理论+体验”的模式让他们对亲子沟通有了全新认识。

次日举办的公仔背包亲子手作课堂吸引了21对亲子参与。活动以参观企业展厅和自动化生产线拉开序幕，孩子们在家长的陪同下，亲眼见证了父母工作环境的科技魅力。随后在培训室开展的DIY环节中，亲子们默契配合，将彩色布料、装饰扣件等材料变成一个独具特色的公仔背包。活动最后，公司食堂特别准备了香气四溢的咖喱饭，让亲子们在温馨的共餐时光中为活动画上圆满句号。

此次活动通过心理学工作坊和创意手作相结合的方式，强化了家庭成员间的情感联结，也让员工家属近距离了解了企业环境。公司将持续创新家庭日活动形式，践行“员工关怀从家庭开始”的企业文化理念，为构建和谐企业大家庭注入更多活力。

A JOINT VENTURE OF **EATON | HUYU**

环宇开展“夏日送清凉”主题党日活动

慰问一线环卫工人与新业态从业者

2025年7月1日，正值中国共产党成立104周年之际，环宇集团有限公司党组织联合集团工会，组织在职党员前往北白象镇白塔王社区、北白象镇环卫所，开展“红色引领·党员先锋丨2025年清凉‘夏送安康’”主题党日活动，为北白象镇环卫所的环卫工人及白塔王片区工会驿站的快递员、外卖骑手等新业态从业人员送去防暑降温物资，传递企业关怀。

活动中，党员代表向环卫工人发放了矿泉水、藿香正气水、风油精等防暑用品，感谢他们不畏酷暑坚守岗位，为维护城市环境付出的辛勤劳动。工会主席黄健表示：“环卫工人是城市的‘美容师’，尤其在高温季节工作强度更大，我们希望尽微薄之力为他们送去一份清凉与安全。”

针对快递、外卖小哥等新业态群体，党员们详细询问了他们的工作条件和需求，并叮嘱他们在高温天气中注意防暑降温、交通安全。白塔王片区工会驿站作为户外劳动者的“歇脚地”，此次慰问为驿站补充的应急药品及相应物资储备。

此次活动是环宇践行社会责任、深化党建联建的务实举措。环宇党务工作者黄赫宇强调：“未来我们将持续关注一线劳动者需求，通过党建共建平台整合资源，开展更多暖心服务。”

北白象镇环卫所负责人及新业态劳动者代表对公司的慰问表示感谢，认为此举体现了企业对基层劳动者的尊重与关怀。

环宇高科暑期亲子系列活动圆满结束

为丰富暑假期间员工子女的假期生活，增进员工与子女之间的联结，让员工及其子女度过一段充实、快乐的亲子时光，解决员工的后顾之忧，我司在2025年的暑假先后开展了暑期托管班、亲子观影、走进幼儿园结班慰问等一系列丰富多彩的活动。

环宇暑期托管班开办多年，每年暑假通过与周边幼儿园的合作为员工子女提供了一个安全、温馨的托管环境，既能让员工与子女团聚，又能切实解决员工子女的托管、教育等难题。同时，公司还利用暑假这段时间，开展亲子观影活动，创造更多的机会让员工与子女相处陪伴，增进感情。而慰问活动使得孩子们感受到了来自上级工会及公司的殷切关爱，得到了员工的一致好评。

2025年的暑期系列活动已经画上了一个圆满的句号，期待大小朋友们在经过一个暑假的欢聚与陪伴，能以更饱满的精神状态投入到接下来的工作、学习与生活中！

环宇高科组织员工绍兴两日游

为丰富员工业余文化生活，增进团队凝聚力，公司于2025年12月5日至6日，成功组织了为期两天的先进员工/十年以上老员工/党员绍兴集体出游活动。本次活动共有160名员工参与，整体过程安全有序，达到了预期效果。

本次活动于12月5日清晨统一出发，全体人员分乘4辆旅游大巴前往历史文化名城绍兴。行程安排紧凑而充实，先后游览了以石窟、水乡风情著称的柯岩景区，沉浸式参观了文化底蕴深厚的鲁迅故居，并漫步于古朴幽静的安昌古镇，亲身感受了江南水乡的独特韵味。期间，还安排大家品尝了绍兴地方特色黄酒，体验了当地饮食文化。全体成员于12月6日下午安全顺利返回。

此次出游人员较多，公司提前进行了周密策划，妥善安排了车辆、住宿、餐饮及游览路线，并强调了安全注意事项。整个活动过程中，各车负责人尽职尽责，全体员工具备良好的时间观念与集体意识，确保了行程的顺利与安全。

本次绍兴两日游活动在公司的精心组织与全体员工的积极配合下，取得了圆满成功。活动不仅为员工提供了休闲放松的机会，也进一步营造了和谐、积极的团队氛围。希望今后能继续组织此类活动，持续打造富有凝聚力的企业文化。



关于开展「布」一样的冬日 郁金香布艺挂件 DIY 活动的通知

为丰富员工精神文化生活，提升幸福感。同时，使员工在布艺手工作品中提高审美情趣，放松身心。经研究，决定联合上级工会组织开展以「布」一样的冬日」为主题的郁金香布艺挂件 DIY 乐工益课堂，现将相关事宜通知如下：

- 一、活动时间：2025年12月19日（周五）下午13:30—16:30
- 二、活动地点：二楼培训室
- 三、活动主题：「布」一样的冬日
- 四、参与对象：仅限环宇高科有限公司在职女员工（不含驻外）报名，名额25人，报满即止。
- 五、活动流程：

 - 1、 提前5—10分钟抵达活动现场签到。
 - 2、 了解布艺基础知识。
 - 3、 郁金香布艺挂件 DIY 现场讲授及制作。
 - 4、 合影留念。

- 六、报名方式：通过钉钉推送的报名链接报名，按有效报名排序，前25位获得参加资格。报名成功的员工由行政部统一拉群通知具体事项，未入群者即未报名成功。如报名成功的人因工作或其他事项不能按时参加，请及时告知行政部相关工作人员，方便候补。
- 七、截止报名时间：2025年12月10日17:00

“布一样的冬日” 郁金香挂件手工 DIY 活动

圆满开展

为丰富职工业余文化生活，提升动手能力和艺术审美，环宇高科联合乐清市总工会于12月19日下午在公司成功举办“布一样的冬日” 郁金香挂件手工 DIY 活动。本次活动吸引了来自各部门的20余名职工积极参与。

活动以“布艺 郁金香”为载体，融合冬日温馨元素，寓意“永不凋谢的美好”，贴合季节氛围且富有创意。

活动分为材料讲解、制作示范、自主创作、成果展示四个环节，节奏紧凑有序。专业手工艺老师现场指导，确保每位参与者都能掌握技巧。

职工在制作过程中互相交流帮助，笑声不断。通过手工实践，员工在细致缝制中体验到专注与创造的乐趣，提升了美学感知能力。

活动体现了公司对职工精神文化需求的关注，增强了员工的归属感和团队凝聚力。本次“布一样的冬日”活动以巧手传递温度，以创意装点生活，不仅为繁忙工作注入诗意图境，也进一步营造了和谐向上的企业文化氛围。环宇高科将继续与乐清市总工会协作，推出更多惠及职工的文化活动。



环境责任

公司在产品、服务和运营对质量、安全、环保、节能、资源利用、公共卫生等方面的影响，并采取预防、控制和改进的措施。贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》相关法律法规，确立减少污染、排放治理的工作目标，按照“绿色、节能、环保、可持续发展”的环保发证为指导，设置专门机构付环境管理和职业健康安全管理。以 PDCA 循环为手段，建立环境管理体系和职业健康安全管理体系，通过实施对环境和关键控制点的危害分析、风险评价，落实环境因素识别与评价控制程序、环境运行控制程度、环境监测与测量控制程序、危险源辨识与风险评价控制程序，实现环境和危害分析、关键控制点目标。

公司严格落实安全预防“三同时”、安全事故“四不放过”的目标控制，与各级人员签订安全管理目标责任状，建立安全事故应急处理机制，定期开展消防演练活动，实现安全生产目标。

二十大报告提出：要推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，加快发展方式绿色转型。推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业，健全资源环境要素市场化配

置体系，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。环宇高科 2022 年进行碳足迹、碳排放认证。



公益支持

公司按照“振兴地方经济、回报社会”的责任意识，依据公司的发展方向和战略中带你，把支持当地经济和行业发展、教育文化事业、公共设施建设、环境建设、慈善事业等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动。

一直以来，公司高层领导致富思源，回报社会，以身作则，关注困难员工。为员工解决职工医疗互助包装问题，开展暖心工程，带头捐款捐物，员工也踊跃参与，以实际行动回报国家和社会。据不完全统计，公司积极参与支持社会公益和慈善事业，2020-2025 年，累计捐款达 320 多万元。无论是赈灾救助，教育、文化艺术捐赠，还是为当地经济建设捐资，为弱势群体提供帮助，乃至大型慈善公益活动，公司都以实际行动体现出较强的社会责任感，得到老师和会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。

支持项目名称	支持内容	意义和作用
慈善事业	以慈善一日捐为平台参与多个慈善总会的救助项目	帮助受困地区，提升公司形象
捐资助学	资助小学、初中、高中、大学的困难学子	在人才心里树立品牌形象
奉献爱心	奉献爱心：敬老院慰问活动	做有责任的社会公民

支持项目名称	支持内容	意义和作用
	无偿献血，献血光荣	
	为公司困难员募捐	
社会支持	为下游客户应对出口中的“绿色壁垒”提供了有力支持，为广大消费者带来健康和安全	自觉履行社会责任
	就业人员达到近 1500 人	缓解政府就业压力，协助政府解决失业引起的动荡，构建社会和谐关系

公司荣誉 (2016-2025 年)

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	浙江省著名商标证书	2016	浙江省工商行政管理局
2	浙江省机械工业科学技术奖	2016	浙江省机械工业联合会
3	温州市信用管理示范企业	2016	温州市人民政府办公室
4	浙江名牌产品-低压断路器	2017	浙江省质量技术监督局
5	浙江名牌产品-交流接触器	2017	浙江省质量技术监督局
6	浙江名牌产品-塑料外壳式低压电器	2018	浙江省质量技术监督局
7	温州市企业技术研究开发中心	2018. 6	温州市科学技术局
8	温州名牌产品-双电源自动转换装置	2018	温州市人民政府
9	温州名牌产品-断路器	2018	温州市人民政府
10	温州市领军企业	2018	温州市人民政府
11	温州市企业技术中心	2018. 7	温州市经济和信息化委员会
12	乐清市专利示范企业	2018. 11	乐清市科学技术局
13	温州市科学技术奖	2018. 9	温州市人民政府
14	小型断路器产品质量可信产品推介证书	2018. 11	中国电器工业协会
15	万能断路器产品质量可信产品推介证书	2018. 11	中国电器工业协会
16	标准化良好行为证书	2018. 12	浙江省标准化协会
17	省级企业研究院	2018. 11	浙江省科学技术厅/浙江省发展和改革委员会/浙江省经济和信息化委员会
18	AAA 信用等级证书	2019. 7	浙江华誉资信评估有限公司
19	守合同重信用	2019. 7	浙江省工商行政管理局
20	国家高新技术企业	2019. 12	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局、浙江省税务局
21	2020 年度放心消费单位（放心工厂）	2020	乐清市市场监督管理局
22	温州市百强企业	2020. 12	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会

23	温州市信用管理示范企业	2020. 1	温州市信用管理示范企业认定领导小组办公室
24	2020 温州市制造业企业五十强	2020. 12	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
25	引进外资特别贡献奖	2021. 6	中共乐清市委、乐清市人民政府
26	2020 年度乐清制造 50 强	2021. 6	乐清市人民政府
27	温州市“亩均效益”领跑者	2021. 6	温州市深化“亩均效益”改革工作领导小组
28	国家服务认证	2021. 12	中国生产力学会
29	2021 年温州市百强企业	2021. 12	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
30	2021 年温州市制造业 50 强	2021. 12	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
31	2021 年度温州市领军企业	2022. 7	温州市人民政府
32	AAA 信用等级企业	2022. 10	浙江华誉资信评估有限公司
33	2022 年度乐清制造 30 强	2023. 2	中共乐清市委、乐清市人民政府
34	信息安全管理体系建设认证	2023. 2	中国质量认证中心
35	信息安全管理体系建设认证	2023. 2	中国质量认证中心
36	2022 年温州市制造业 50 强	2023. 4	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
37	2022 年温州市百强企业	2023. 4	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
38	2022 年度温州市领军企业	2023. 4	温州市人民政府
39	乐清市、温州市级绿色工厂	2023. 6	温州市经济和信息化委员会
40	碳足迹、碳排放认证	2023. 6	上海添维认证中心
41	浙江省科技创新型中小企业	2023. 10	浙江省经济和信息化委员会
42	温州市实力民企 100 强	2023. 11	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
43	浙江省清洁生产验收企业	2023. 11	浙江省经济和信息化厅
44	浙江省专精特新中小企业	2024. 2	中共乐清市委、乐清市人民政府、浙江省经济和信息化厅
45	2024 年温州市领军企业	2025. 1	温州市人民政府
46	能源管理体系认证	2025. 1	万泰认证
47	2024 年温州市制造业 50 强	2025. 3	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
48	2024 年温州市百强企业	2025. 3	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
49	2024 年先进基层党组织	2025. 7	中共北白象镇委员会
50	2024 年度优秀供应商	2024. 12	浙江省断路器协会

51	中国低压电器市场卓越贡献奖	2025. 6	中国电器工业协会
52	2025 年温州市百强企业	2025. 10	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
53	温州市商业秘密保护点	2025. 11	温州市市场监督管理局
54	2025 年省级节水型企业	2025. 12	浙江省经济和信息化厅
55	省级数字化车间	2025. 12	浙江省经济和信息化厅
56	浙江省上规模民营企优秀调研企业	2025. 12	浙江省工商业联合会